

Tourenführer „Schluchtensteig – Etappen & Unterkünfte“

Erscheinung:	Spätsommer / Anfang Herbst 2019
Gültigkeit:	ca. 2 Jahre
Auflagenhöhe:	40.000 Exemplare
Sprache:	deutsch
Seitenumfang:	ca. 32 Seiten + Umschlagseiten
Format/Größe:	DIN lang, 4/4-farbig
kurze Inhaltsbeschreibung:	Vorstellung der Etappen und Orte des Schluchtensteigs mit Streckenverlauf, Höhenprofil und den wichtigsten Sehenswürdigkeiten entlang des Weges. Zudem enthält die Broschüre ein Gastgeberverzeichnis mit Unterkünten entlang der Strecke.
Gliederung der Gastgeber:	chronologisch entlang des Weges von Stühlingen nach Wehr
Vertrieb:	Im In- und Ausland über Auslage auf Messen, Veranstaltungen und Präsentationen der STG, gezielter Versand bei Gästeanfragen, gezielte Anfrage aufgrund von Presseberichten und Anzeigenschaltungen, Verteilung über die Schwarzwald-Orte und über die Deutsche Zentrale für Tourismus, als Online-Blätterkatalog in den Sprachen deutsch, englisch, französisch und holländisch
Werbung für das Medium:	in Wanderzeitschriften
Verkaufspreis:	kostenfrei
Verleger/Herausgeber:	Schwarzwald Tourismus GmbH (kurz: STG) im Auftrag des Schluchtensteigfonds
Ansprechpartner:	Alexandra Thurner (STG), Katharina Maier und Julian Zöller (Landkr. WT)
geeignete Partner:	Gemeinden und Städte am Schluchtensteig, wanderfreundliche Gastgeber entlang des Schluchtensteig, Wirtschaftspartner und alle am Tourismus interessierten Firmen und Betriebe
Redaktionsschluss:	10. Juli 2019

Preise 2019:

	Anzeigen			Werbeanzeigen*
	Orte & Werbegemeinschaften sowie Wirtschaftspartner	Schluchtensteig-Fonds Gemeinden	Unterkünfte **	Werbepartner *
1/4 Seite	300,00	kostenfrei	190,00	350,00
1/2 Seite	500,00	300,00		550,00
U 4	1.100,00	800,00		1.200,00

* Bei Lieferung druckverbindlicher, fertig gestalteter Anzeigen

** Die Unterkunftsanzeige beinhaltet die Veröffentlichung des Betriebs auf der Internetseite www.schluchtensteig.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Die Redaktion behält sich das Recht der gestalterischen Freiheit vor.